

TEMATICA SI BIBLIOGRAFIA PENTRU PROBA DE VERIFICARE A CUNOȘTIINȚELOR
EXAMEN DE ADMITERE MASTER 2018
INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL PROIECTELOR

TEMATICĂ

1. Management – definire și funcții
2. Decizia și procesul decizional (elemente, etapele procesului decizional, tipologia deciziilor)
3. Subsistemul organizațional al firmei (organizarea procesuală, organizarea structurală)
4. Comunicarea și subsistemul informațional
5. Sisteme, metode și tehnici de management. Managementul prin obiective (MPO). Managementul prin bugete (MPB). Managementul prin proiecte (MPP). Managementul prin produse (MPPr). Managementul prin excepții. Managementul participativ. Metode și tehnici ale managementului previzional, metode și tehnici pentru stimularea creativității personalului. Metode specifice pentru două sau mai multe funcții de management.
6. Conducătorul și echipa managerială. Competențe și roluri manageriale, stiluri de management, tipuri de conducători.
7. Recrutarea și selecția resurselor umane
8. Evaluarea performanțelor și motivarea resurselor umane
9. Piața și evaluarea ei în contextul marketingului. Segmentarea pieței. Procesul STP (Segmentation, Targeting, Positioning)
10. Fundamentele mixului de marketing (politica de produs, preț, distribuție, promovare)

BIBLIOGRAFIE

1. Anghel, L.D. *Business to Business Marketing*, curs în format digital, Ed. ASE, București, 2004 (<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=397&idb=>)
2. Bacali, L. (coord). *Manual de inginerie economică: Marketing*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002
3. Baicu, M. *Managementul marketingului*, Ed. Fundației "România de Mâine", București, 2012
4. Băleanu, V. *Marketing industrial*, material de sinteză al suportului de curs și seminar (format electronic), pentru programul de studii de licență „Ingineria și managementul calității”, Universitatea din Petroșani, 2011/2012
5. Burdus E., Popa I. *Fundamentele managementului organizației*, Editura Pro Universitaria, 2013,
6. Csiminga Diana Cornelia. *Managementul resurselor umane* (note de curs). Universitatea din Petroșani, 2010
7. Deac V. (coord) – *Management*, editia a doua revizuita si imbunatatita, Editura ASE, Bucuresti, 2014
8. Dura, C. *Cercetări de marketing*, Universitatea din Petroșani, 2010
9. Emilian Radu (coord). *Managementul resurselor umane*, curs digital, Ed. ASE București, 2004 (<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=48&idb=>)
10. Hodor P., Csiminga D, Ghicajanu M., *Management general*, Universitatea din Petroșani, Petroșani, 2010
11. Irimie Sabina, Hodor Petru, Munteanu Rareș, *Managementul resurselor umane* (manual universitar pentru învățământul la distanță), Universitatea din Petroșani, 2009
12. Irimie Sabina, Munteanu Rareș. *Managementul resurselor umane*, Ed. Bren, București, 2004
13. Irimie Sabina, Munteanu Rareș. *Managementul resurselor umane*, Ed. Focus, Petroșani, 2004

14. Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Wong, V.; Saunders, J. *Principiile marketingului*, Ed. Teora, București, 2001
15. Nedelea, St. (coord.) – *Managementul organizației*, Editura ASE, București, 2008
16. Nicolescu O., Verboncu I., *Fundamentele managementului organizației* ediție nouă, Editura Universitară, București, 2008 (<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=60>)
17. Nicolescu O., *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Editura Economică, București, 2003
18. Raboca, H. *Marketing* (suport de curs) Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 2011 (http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/Marketing_suport_de_curs.pdf)
19. Simionescu, A. (coordonator), *Management general*, Manual pentru inginerie economica, Editura Dacia, Cluj –Napoca, 2002
20. Tripon Marius, Dodu Ciprian. *Managementul resurselor umane* (suport curs anul universitar 2012-2013), Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 2011 (<http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/Suport-Curs-MRU-Zi-2012-2013.pdf>)